

Título: Nº 729 - Organização e editoração dos resultados do projeto SUSTAGRI-PR para publicação: Volume 1 - Tecnologias para sistemas integrados no Paraná; Volume 2 - Geração de referências em leite e fruticultura e Tecnologias avançadas em culturas perenes no Paraná.

Responsável: Tiago Pellini.

Resumo: O SUSTAGRI-PR (Aumento da sustentabilidade dos sistemas produtivos das cadeias de leite, carne, grãos e fruticultura no Paraná) refere-se a 10 projetos institucionais apoiados no Convênio nº: 01.10.0730.04 entre IDR-Paraná e Finep (vigência 2011-17). O relatório técnico final foi aprovado em 2020 e a sua publicação permitirá que a instituição acerve de maneira mais efetiva a contribuição deste projeto estruturante e amplie a repercussão dos resultados junto ao público potencial. Propõe-se editar a obra em dois volumes, pela associação de temáticas comuns: Volume 1 - Tecnologias para sistemas integrados de produção agropecuária do Paraná agrupando os relatórios de 6 subprojetos de sistemas integrados de produção agropecuária em diferentes regiões do estado; e Volume 2 - Geração de referências tecnológicas e econômicas em sistemas de produção agropecuária de leite e fruticultura do Paraná e desenvolvimento de tecnologias avançadas para culturas perenes (café e citrus) e cana-de-açúcar com 4 subprojetos com foco em geração de referências para tecnologias adaptadas ao Paraná e, ainda, de tecnologias avançadas e promissoras nas cadeias indicadas. Os gerentes dos subprojetos ou seus designados serão os autores dos capítulos, aceitando os termos de propriedade intelectual e da Política Editorial. Conta-se com apoio do Conselho Editorial em aspectos técnicos relacionados à publicação, como indicação do tipo de produto editorial e formatação. No fluxo editorial, o projeto se circunscreve à etapa de Geração dos Originais.

Ações: O objetivo geral do Projeto de Apoio é realizar a organização e editoração, segundo os produtos editoriais para publicação do IDR-PARANÁ, dos resultados dos 10 projetos SUSTAGRI-PR, para que se acerve e comunique de maneira mais efetiva e ampliada os resultados de pesquisa relacionados.

Metas: Disponibilizar 1 produto editorial para comercialização e/ou distribuição (obras impressas e em formato digitalizado no site institucional) de forma a ampliar o acesso do público externo interessado e atingir potenciais usuários dos resultados gerados; divulgar os resultados de pesquisa por meio de publicação seguindo as modalidades editoriais do Instituto, até dezembro de 2023.